

# VISÃO GLOBAL DE AUMENTO DOS CUSTOS

## CÁLCULO GLOBAL DOS CUSTOS

Componentes de Custos	Peso Composição	Aumentos Custos (%)	Índice de Aumento	Indicador Correção
1-Matéria Prima	30%	5,9%	177,00	Inflação Interna
2-Material Secundário	20%	4,0%	80,00	Inflação Interna
3-Salário+Enc.	25%	3,0%	75,00	Dissídio Coletivo
4-Utilidades	5%	0%	0,00	Governo
5-Mão de Obra III	6%	3,6%	22,00	IGP-M
6-Estruturais	4%	4,0%	16,00	IPCA
7-Despesas Financeiras	10%	4,7%	47,00	Mercado Financeiro
ÍNDICE GERAL (:100)100%			417,00 = 4,17%	

Mostra neste raciocínio, a Empresa para manter a mesma lucratividade das vendas, matematicamente e de forma linear, corrigir em 4,17% a tabela do preço de venda. O critério sugerido poderá ser aplicado nas empresas de pequeno tamanho ou para aquelas que fabricam somente produtos semelhantes e também mantendo o mesmo volume de produção.

Estrategicamente, é pouco provável que uma empresa de médio e de grande porte e/ou com diversos tipos de produtos, venha preferir adotar este procedimento. O objetivo do cálculo do custo global é para se ter

uma visão global dos aumentos de todos os componentes de custos. Na prática, os cálculos dos aumentos de custos e o consequente aumento dos preços de venda, serão praticados a nível de produtos, ponderando os mix de produtos e o resultado não pode ficar muito distante da média global dos custos. Normalmente os aumentos dos preços de venda são praticados por unidades de negócios, á nível de produtos, considerando para o cálculo somente os aumentos dos custos diretos de fabricação, seguindo a orientação do SISTEMA CUSTOS INOVADORES.

O aumento dos custos internos numa visão global foi de 4,17%, conforme ficou demonstrado no exemplo acima e que servirá de base para comparação com inflação oficial do governo medida pelo indicador IPCA, apenas comparar! O correto para a correção dos preços de venda, será considerado o aumento dos custos diretos de produção medido pela inflação interna da empresa (vide no site cálculos), com base no custo de reposição, seguindo a orientação dos **custos inovadores**.